

沖縄黒糖の高付加価値化商品の開発による国内・海外販路展開

地域中核企業 (所在地)

- 沖縄県黒砂糖協同組合（沖縄県那覇市） 資本金:500万円、売上:4,200万円、従業員:12名
- 合同会社アンドワン（沖縄県那覇市） 資本金:550万円、売上:2,600万円、従業員:3名

ポテンシャル (強み)

- 高付加価値な商品展開による黒糖関連商品の価値向上（業界の底上げ）による良質なマーケット創出
- さとうきび生産者の所得増、流通・加工・小売業者の収益拡大、所得増等による地域経済の活性化

取組内容

- 沖縄黒糖を象徴するフラッグシップ的な新商品の開発
- 新商品の販路開拓（①プロモーション活動、商談会出展等、②企業マッチング）

実施体制等

マーケットの拡大・獲得

国内市場

インバウンド市場

海外市場
(台湾・香港
等)

黒糖関連産業
(製造・加工・小売業)の拡大

【中核企業】
沖縄県黒砂糖協同組合
アンドワン

商品開発チーム

1. 商品開発
2. 販路開拓
(メンバー)
J A おきなわ
黒糖関連メーカー 等

・事業化戦略立案
・販路開拓等支援

【事業管理機関】
ブルームーンパートナーズ(株)

支援機関等
(商品開発・販路開拓支援)

- 技術支援
トピカルテクノプラス
沖縄県工業技術センター
(一社)ものづくりネットワーク沖縄
- 商品開発・販路開拓支援
(株)コムブレインズ、We i l a

行政(事業サポート)

沖縄総合事務局(経済産業部・農林水産部)
沖縄県(農林水産部)

健康関連、スポーツ、美容、
高級贈答品、親和性のある市場 他