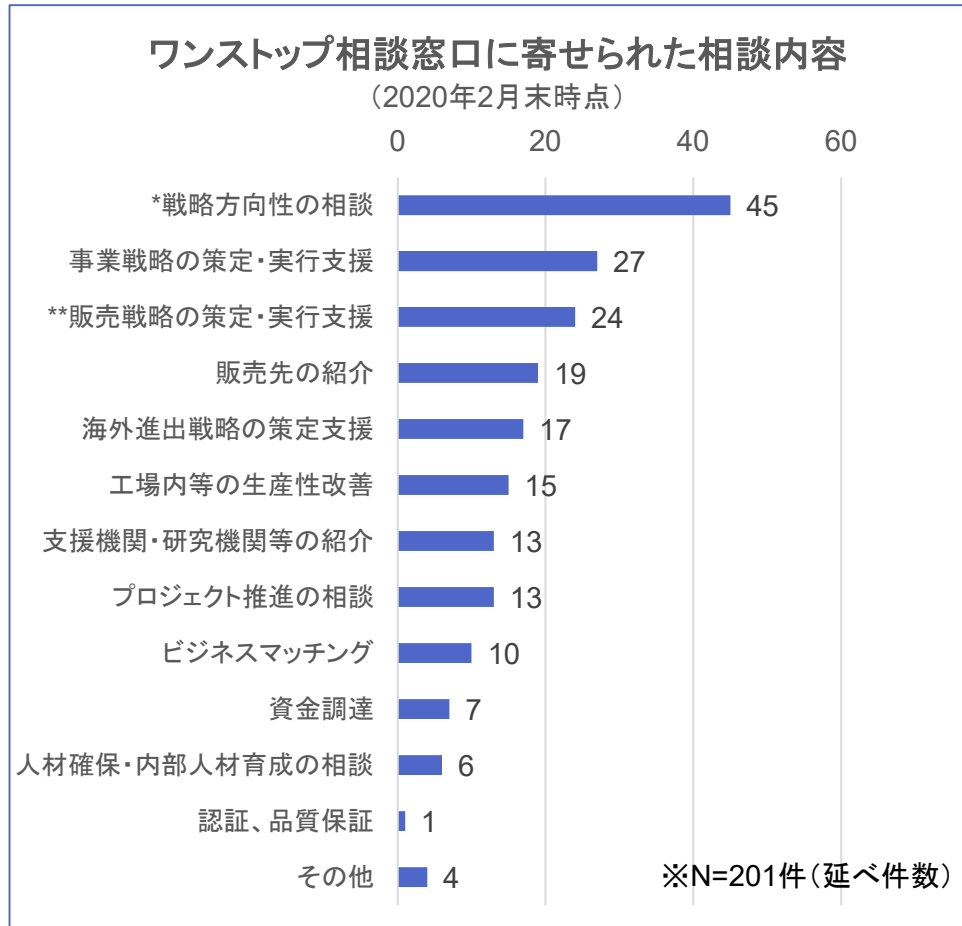


## ワンストップ相談窓口による支援の概要

昨年度は、戦略関連の相談および販売関連の相談が多くを占めましたが（例年、同様の傾向）、それ以外にも相談内容に応じて様々な領域に関して支援を実施しました。

（参考）相談分類TOP10への支援内容



No.	相談分類	支援内容
1	戦略方向性の相談	事業を進める方向性が不明確な場合に、市場調査(机上・インタビュー等)の仕方や新規事業の方向性を初期的に検討
2	事業戦略策定	外部環境・内部環境分析とそれに基づく事業戦略の策定を初期的に検討
3	販売戦略策定	顧客ターゲットング、販売チャネル選定、マーケティング・ブランディングを含めた戦略を策定(顧客接点構築も支援)
4	販売先紹介	大手企業等に対する接点作り(個別紹介)
5	海外進出戦略	海外市場、商流、拠点構築の相談対応
6	工場内の生産性改善	現状レビューを行うと共に改善点を明確化
7	支援機関等紹介	悩みに最適な支援機関等を紹介
8	プロジェクト推進の相談	ローカルハブプロジェクトの進め方について第三者視点からアドバイス
9	ビジネスマッチング	大手企業等に対する接点作り(ニーズを抽出し広く募集)
10	資金調達	ベンチャー資金の調達等の相談対応

\*戦略方向性の相談：事業性の評価を含む

\*\*販売戦略の策定・実行支援：ブランディング・マーケティング戦略を含む